



## NATURALPHA, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA PREMIÈRE ÉDITION DU NUTREVENT 2009

**Lille (France), Cambridge (Massachusetts – Etats-Unis), le 5 juin 2009 – Naturalpha, société de conseil et de Recherche & Développement** pour les industriels de l'Aliment et du Médicament, annonce aujourd'hui sa participation, en tant que partenaire officiel, à la première édition du NutrEvent 2009 qui se tiendra à Lille le 17 et 18 juin.

Le NutrEvent rassemble 2500 acteurs publics et privés du secteur de la Nutrition Santé et ambitionne de devenir le rendez-vous européen majeur de la Recherche et de l'Innovation. Cet événement combine une convention d'affaires et de transfert de technologies, un salon, un congrès et une convention de recrutement. Pensé comme une plate-forme de rencontres et d'échanges, NutrEvent, permet de rencontrer des partenaires, d'identifier des sources de financements, d'échanger sur les dernières avancées scientifiques et cliniques, de faire un point sur les tendances du marché et les évolutions réglementaires du secteur de la Nutrition Santé.

En tant que partenaire officiel, Naturalpha participe activement à l'événement :

- > Participation à NutrExpo, l'espace exposants
- > Identification et Sélection des speakers en collaboration avec les organisateurs du NutrEvent
- > Modération et participation aux sessions de NutriConférence :

### **Table ronde d'ouverture / Opening session – (8h30 - 9h15 – 17 juin)**

**Intervention de Jean-François Mouney**, Président, Directeur Général de Naturalpha

*Similarities and differences – What food and pharmaceutical companies can learn from each other's opportunities for biotech and ingredient companies*

### **Session / Track 3 : Tendances du Marché / Market trends (9h30 -12h30 – 17 juin)**

"MAJOR ALLIANCES, MARKET NEWCOMERS & TRENDS":

- *Nutrition market : Actors, ingredients and health trends*

### **Session / Track 4 : Cadre réglementaire / Regulatory Framework (14h30 -18h00 – 18 juin)**

"HOW TO ESTABLISH AN EFFECTIVE CLAIM STRATEGY":

- *The road to scientific substantiation of health products: Methodology supporting scientific proof*
- *How to launch products with nutrition and health claims: a comparison of regulatory requirements and development pathways in Europe, USA and Japan.*

> Organisation de visites guidées du salon sur le thème des ingrédients santé.

> Elaboration et mise à disposition de plusieurs panneaux de Nutrition-Santé :

- De l'idée à l'allégation : La démarche scientifique de validation Santé et les étapes clés du développement
- La Réglementation Européenne sur les allégations Santé : Les points clés du règlement et une analyse des avis rendus par l'EFSA

*« Le secteur de la nutrition se trouve actuellement dans une période charnière. De plus en plus de produits et ingrédients font leur apparition tandis que les réglementations et contraintes liées à la conception d'aliments-santé innovants se révèlent toujours plus importantes. NutrEvent constitue une formidable occasion de mise en commun d'expertises scientifiques et industrielles, académiques et privées pour aboutir à des innovations nutritionnelles et répondre à ces exigences. En tant que société de conseil et de R&D en Nutrition Santé nous sommes très heureux de pouvoir apporter notre double expertise scientifique et réglementaire et de participer de manière active à cet événement unique en France et en Europe. De plus, NutrEvent va réunir des acteurs de l'innovation en Nutrition Santé, issus à la fois de la recherche*

## - Communiqué de presse – 5 juin 2009 - Communiqué de presse -

*académique et de l'industrie agroalimentaire, susceptibles de devenir des partenaires de développement et des clients potentiels.» a déclaré **Jean-François Mouney**, Président, Directeur Général de Naturalpha.*

### **À propos de Naturalpha**

Société de conseil et de R&D en Nutrition Santé, Naturalpha apporte aux industriels du médicament et de l'aliment l'ensemble des solutions leur permettant de bâtir une stratégie de recherche efficace et de raccourcir le cycle de R&D de leurs produits à effets santé.

Naturalpha assiste ses partenaires industriels dans la construction des preuves de « l'effet santé » de leurs innovations à chaque étape de leur développement: veille, conseil scientifique et réglementaire, études pré-cliniques en laboratoire et études cliniques chez l'homme.

*Spin-off* de la société de biotechnologie Genfit, Naturalpha est basée à Lille. Elle emploie 25 spécialistes (médecins, ingénieurs, chercheurs et nutritionnistes/diététiciens) et est membre du pôle de compétitivité Nutrition Santé Longévité. [www.naturalpha.com](http://www.naturalpha.com)

NutrEvent : [www.nutrevent.com/](http://www.nutrevent.com/)

### **Contacts :**

#### **NATURALPHA**

Emilie GAZO - Responsable Communication

Tel: 03 20 95 95 09

[emilie.gazo@naturalpha.com](mailto:emilie.gazo@naturalpha.com)

#### **MILESTONES – Relation Presse**

Jacques-Olivier COSTA / Bruno ARABIAN

Tel : 01 75 44 87 42 / 40

[jocosta@milestones.fr](mailto:jocosta@milestones.fr) / [milestones@milestones-fr.com](mailto:milestones@milestones-fr.com)