

Naturalpha participe à sept programmes

La société de conseil et de R&D aide les petites entreprises à prouver l'effet bénéfique de leurs produits sur la santé conformément aux exigences réglementaires.

L'Agence européenne de la sécurité alimentaire (Efsa) exige depuis 2007 que les entreprises apportent la preuve a priori des bienfaits pour la santé dont elles parent leurs produits. Naturalpha, société lilloise issue de la société de

biopharmacie Genfit, s'est spécialisée sur ce créneau à travers trois métiers complémentaires : le conseil scientifique et réglementaire, les études précliniques et cliniques. Elle porte par exemple une étude clinique sur des bébés de 2 à 18 mois en Espagne pour des aliments très spécifiques et conduit régulièrement des études en Europe. Alors que la nutrition ne représentait que 10 % de son chiffre d'affaires il y a trois ans, elle pèse la moitié des 2,2 millions d'euros

réalisés aujourd'hui et devrait représenter les deux tiers de son activité dans deux ans, selon le PDG de Naturalpha, Jean-François Mouney.

L'émergence très forte de la thématique nutrition-santé, domaine encore largement inexploré mais commercialement très porteur, devrait ainsi porter le chiffre d'affaires à 5 millions d'euros dans trois ans. Présent dans sept programmes du pôle NSL, Naturalpha séduit les géants de l'alimen-

taire ou des ingrédients comme Danone, Béghin, Tate & Lyle ou Roquette et compte attirer de plus en plus de PME, la biotech apportant les ressources scientifiques du monde de la pharmacie sans en avoir toutes les lourdeurs ou les contraintes. Ce potentiel pousse Naturalpha à ouvrir un centre d'études cliniques en nutrition à Lille en octobre prochain. De 10 salariés il y a deux ans, l'entreprise est passée à 25 en 2009.

O. D.